

УТВЕРЖДЕНО  
Приказ начальника  
управления образования  
Минского облисполкома  
« 22 » марта 2018 № 143

ПОРЯДОК  
проведения областного фестиваля  
ученических бизнес-компаний

**1. Общие положения**

1.1. Областной фестиваль ученических бизнес-компаний (далее – фестиваль) проводится с целью содействия развитию деловой и творческой инициативы учащихся в области предпринимательской деятельности, разработке и реализации бизнес-идей и проектов.

1.2. Основными задачами фестиваля являются:

популяризация экономических знаний и совершенствование практических предпринимательских навыков у учащихся;

активизация деятельности учреждений образования по организации и функционированию ученических бизнес-компаний;

обмен опытом и установление взаимных контактов между ученическими бизнес-компаниями Минской области;

организация взаимодействия с представителями бизнес-структур.

1.3. К участию в фестивале приглашаются учреждения образования, на базе которых созданы и функционируют ученические бизнес-компании.

1.4. Организаторами фестиваля являются управление образования Минского облисполкома, государственное учреждение образования «Минский областной институт развития образования» (далее – институт).

1.5. Фестиваль проводится в два этапа.

1.6. Для организации и проведения фестиваля организаторы формируют организационный комитет фестиваля (далее – оргкомитет).

Оргкомитет:

консультирует заинтересованных о порядке участия в фестивале;

утверждает состав экспертной группы;

распространяет информацию о проведении фестиваля;

организует электронную регистрацию участников фестиваля;

разрабатывает и утверждает программу проведения заключительного этапа фестиваля;

утверждает результаты фестиваля;

организует торжественное открытие и закрытие заключительного этапа фестиваля;

анализирует и обобщает итоги фестиваля;

осуществляет работу со спонсорами фестиваля.

1.7. Решения оргкомитета принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Оргкомитет имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава оргкомитета. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов оргкомитета.

1.8. Экспертная группа фестиваля:

организует отбор участников на второй этап фестиваля;

организует оценку работ участников на втором этапе фестиваля;

оформляет протоколы решений;

вносит в оргкомитет предложения по улучшению организации фестиваля, повышению его научного и методического уровня, устранению выявленных недостатков.

1.9. Решения экспертной группы фестиваля принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Экспертная группа имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава. Решение экспертной группы фестиваля считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов экспертной группы фестиваля.

## **2. Условия проведения фестиваля**

2.1. Фестиваль проводится в два этапа:

первый (заочный) – с 3 по 18 апреля;

второй (заключительный) – 11 мая.

2.2. Для участия в первом этапе фестиваля необходимо с 3 по 18 апреля зарегистрироваться на сайте института <http://www.moiro.by>. Процесс регистрации включает в себя заполнение заявки участника и прикрепление бизнес-плана ученической бизнес-компании.

2.3. На первом этапе фестиваля рассматриваются бизнес-планы ученических бизнес-компаний.

2.4. Экспертная группа фестиваля осуществляет отбор участников второго этапа по бизнес-плану ученической бизнес-компании, учитывая структурированное и последовательное описание бизнес-проекта;

наличие анализа рынка и маркетинговых факторов;

оценку финансовой эффективности (прибыль, уровень рентабельности, срок окупаемости, оценка рисков и др.);

резюме.

2.5. Количество участников второго этапа определяет экспертная группа фестиваля. Список участников второго этапа фестиваля будет размещён до 3 мая на сайте <http://www.moiro.by> (Работа с детьми и учащимися / Конкурсы, фестивали / Областной фестиваль ученических бизнес-компаний).

2.6. Второй этап фестиваля проходит в форме открытого стендового представления бизнес-компания (Приложение) и демонстрации производимого товара или оказываемой услуги с элементами интервью и собеседования с экспертной группой фестиваля.

2.7. На втором этапе фестиваля ученические бизнес-компании представляют документацию, регламентирующую деятельность бизнес-компаний:

приказ о работе ученической бизнес-компания;

положение об ученической бизнес-компания учреждения образования, согласованное начальником отдела образования, спорта и туризма райгорисполкомов, управлением образования облисполкома – для учреждений образования областного подчинения, утвержденное приказом директора учреждения образования;

бизнес-план;

штатное расписание;

должностные инструкции сотрудников;

расчеты, отражающие финансовый результат работы ученической бизнес-компания за отработанное время (выручка, себестоимость, уровень рентабельности, чистая прибыль).

2.8. На заключительном этапе экспертная группа оценивает стендовое представление ученической бизнес-компания по следующим критериям:

презентация бизнес-компания: оригинальность названия, его соответствие виду деятельности; структура бизнес-компания; имидж (логотип, слоган);

бизнес-идея: оригинальность, актуальность, креативность, изобретательность, практическая значимость;

продвижение производимого товара или оказываемой услуги: дизайн продукции и упаковки, конкурентоспособность цен на товары, корректность и достоверность информации о товаре или услуге, востребованность товара или услуги.

2.9. Участники второго этапа фестиваля получают свидетельство участника и специальные дипломы.

### **3. Требования к участникам фестиваля**

3.1. К участию в фестивале допускаются ученические бизнес-компании, созданные и функционирующие на базе учреждений образования Минской области и других регионов Республики Беларусь.

3.2. В состав команды, представляющей ученическую бизнес-компанию во втором этапе фестиваля, входит не более 4-х участников бизнес-компании.

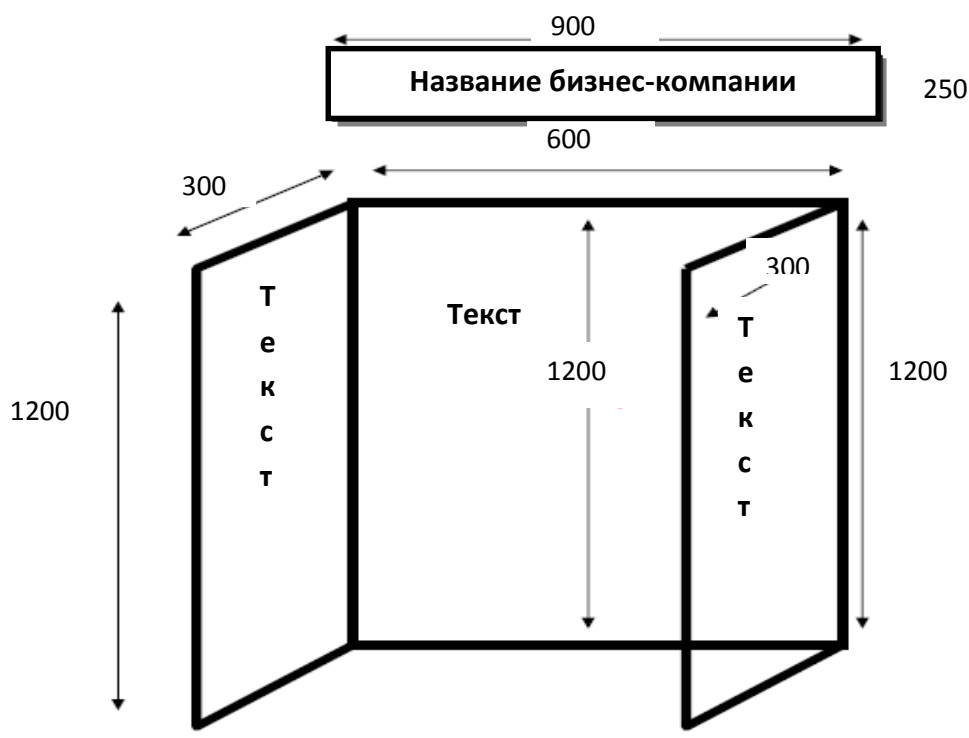
#### **4. Финансирование фестиваля**

Финансирование фестиваля осуществляется в установленном порядке за счет источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

### Требования к оформлению стенда

Для представления на заключительном этапе фестиваля бизнес-компания предоставляется отдельный стенд, состоящий из конструкции для размещения плаката, стола и стула.

Схема стенда



В случае необходимости применения компьютеров для презентации бизнес-компания перечень требуемых программных и аппаратных средств должен быть согласован с оргкомитетом. Размещение на стенде любой установки предварительно согласуется с Оргкомитетом.