



ФЛЭШМОБ - в переводе с английского быстрая толпа, вспышка толпы. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало.

ФОТО-ТРЕВЕЛ - фотографии во время путешествия, туристической поездки. Могут посвящаться странам, городам и т.д.

ЧЕМПИОНАТ КРОССВОРДИСТОВ - специально организованное развлечение-соревнование, где побеждает разгадавший кроссворд быстрее соперников.

ЭКСКУРСИЯ ВИРТУАЛЬНАЯ - виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.



Государственное учреждение образования
"Минский областной институт развития
образования"

Центр медиаресурсов и библиотечной работы

Республика Беларусь
220104, г. Минск, ул. П. Глебки, 88

Тел. +375 17 365 42 85
Факс: +375 17 216 97 10
E-mail: mail@moiro.by
Сайт: www.moiro.by

Государственное учреждение образования
"Минский областной институт развития
образования"

Центр медиаресурсов и библиотечной работы

2015 - ГОД МОЛОДЕЖИ

Формы работы библиотеки



ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ФОРМЫ И МЕТОДЫ
РАБОТЫ С КНИГОЙ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ С КНИГОЙ

ФОРМЫ РАБОТЫ

С ЧИТАТЕЛЯМИ

АВТОРИТЕТ ИМЕНИ - встреча с кем-либо, мероприятие о ком-либо.

АРТ-МОБ - акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации. Как правило, они выполняются с использованием реквизита. Они более нацелены на зрелищность, эстетику.

БАЗАР ГОЛОВОЛОМОК - соревнование на разгадывание распутывание разнообразных шарад, кроссвордов, ребусов, каверзных вопросов. Это может быть командное состязание, а может быть личное первенство.

БЕСТСЕЛЛЕР-ШОУ - яркое представление наиболее ходкой, пользующейся спросом книги, издаваемой большим тиражом.

БИБЛИОКАРАВАН - профессиональные встречи; цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединенных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

БИБЛИОКЭШИНГ (англ. кэш - тайник) - поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке.

БИБЛИОФРЕШ - (англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок (напр: методический библиофреш).

БИБЛИОШОПИНГ - форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику купить книгу из фонда библиотеки прореклампировав ее. Шоппинг (англ. shopping) - форма времяпровождения в виде посещения магазинов (чаще торговоразвлекательных комплексов) и покупки товаров (одежды, обуви, аксессуаров, головных уборов, подарков, косметики и т. д.).

БИБЛИОМИКС - ассорти из мероприятий, посвященное какому либо событию, празднику. Например, библиомикс "День знаний" включает в себя: блц-опрос, викторину, книжную выставку.

БИБЛИОСУМЕРКИ - комплексное мероприятие, состоящее из нескольких видов массовых мероприятий, проводимых в вечернее или ночное время для популяризации библиотеки.

БИБЛИО-МАГИЯ - мероприятие об особенностях и привлекательности библиотеки и библиотечной работы, имидже профессии библиотекаря, о силе печатного слова.

БРЕЙНСТОРИНГ (мозговой шторм) - метод, направленный на поиск эффективных решений по какой-либо проблеме.

БРЕНД-АВТОР-ШОУ - узнаваемый автор (например, мероприятие, посвященное какому-то известному лицу). Бренд ШОУ - это продвижение бренда, где совмещены PR компании и шоу. Реклама подается в развлекательном формате для максимального привлечения зрительской аудитории.

БУКТРЕЙЛЕР - короткий видеоролик по мотивам книги. Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

ВЕЧЕР ПОЭТИЧЕСКОГО НАСТРОЕНИЯ - массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

ГЕОКЕШИНГ - ("geocaching", от греч. "Geo" - Земля, англ. "Cache" - тайник) - это увлекательная игра, в которой присутствуют: путешествие, нахождения местоположения заданных объектов, поиск информации об объектах и ответов на вопросы.

ГУРМАН-ВЕЧЕР ЛЮБИТЕЛЕЙ ЖАНРА - вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания (смакования) лучших сторон данного жанра.

ВИДЕОКРУИЗ - мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.

ВСТРЕЧА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ - официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).

ДЕНЬ КНИГИ - это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге.

ДЕНЬ ПОВЫШЕННОГО КНИЖНОГО АППЕТИТА - комплексное мероприятие, включающее в себя Книжное кафе, Бистро книжное и чтение для библиогурманов.

ДЕФИЛЕ КНИЖНОЕ (поэзия литературный) - торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек).

ДЖЕМ-СЕЙШН - приятное времяпровождение, включающее в себя цикл мероприятий по одному или нескольким видам творчества.

ДИАЛОГ С ВЕКОМ - познавательная игра, в ходе которой дети ведут импровизированный диалог с представителями разных веков.

ДИСКО-ЛЕКЦИЯ - устный рассказ, сопровождаемый видео-рядом (показ слайдов, фрагментов видеороликов) и специально подобранный музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

ЗВЕЗДОПАД ПОЭТИЧЕСКИЙ - мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

ИНФОРМ-РЕЛИЗ - "выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно - сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз - сообщение о какой-либо ново-

сти, точке зрения).

КАЛЕЙДОСКОП - мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информация, нупка, блц, мини - сценка, мини - обзор и т.д.).

КНИЖНЫЙ ДРЕСС-КОД - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

КОВОРКИНГ - (англ. co-working, совместно работающие) - это модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности.

ЛАБОРАТОРИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВКУСА - мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.

ЛИНГВИСТИК ТРЕВЕЛ - мероприятие, связанное с путешествием, перемещением, странствованием по истории, культуре, особенностям какого-либо языка.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ СЛЭМ - литературное соревнование, в центре которого презентация, где каждый из литераторов читает свои произведения в разных турах, получая определенные баллы от непрофессионального жюри - зрителей. Интерслем это тоже интересно.

НОН-СТОП (NON-STOP) - в переводе с английского означает идущий без остановки. Применительно к библиотеке - цикл мероприятий в течение рабочего дня без остановки, т. е. сменяющих друг друга.

НОСТАЛЬГИЯ - мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом, что читали наши родители, незаслуженно забытые книги и т.д.).

ПРО-ДВИЖЕНИЕ КНИГИ - рекламная компания по продвижению книги к читателю. Например, программа PRO-движение чтения, целью которой является вовлечение подростков в процесс продвижения книги и чтения с помощью мобильных устройств, социальных сервисов и сетевого взаимодействия. В программе могут принять участие команды, состоящие из 3-4 подростков - юных книголюбов и взрослого руководителя. Команды должны представить рекламный продукт по продвижению чтения с использованием социальных сервисов и инструментов - видеоролики, буктрейлеры, интерактивные мультимедийные плакаты (Thinglink) и др. Также написать наиболее интересно о серии событий/акций о книгах и чтении и их продвижении в блоге команды.

СЛАЙД-ПУТЕШЕСТВИЕ - программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвященных путешествию куда-либо.

ФЛЕШБУК - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.