

УТВЕРЖДЕНО
Приказ начальника главного
управления по образованию
Минского облисполкома
05 июля 2023 № 384

Порядок проведения
областного конкурса «Лучший сайт учреждения образования»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс «Лучший сайт учреждения образования» (далее – Конкурс) проводится в целях совершенствования информационно-образовательного пространства Минской области.

1.2. Основными задачами Конкурса являются:
повышение престижа и имиджа официальных Интернет-сайтов учреждений образования (далее – сайты);

содействие совершенствованию деятельности по информированию целевой аудитории, повышению посещаемости и продвижению в сети Интернет сайтов учреждений образования;

стимулирование активного использования сайтов в образовательной практике и взаимодействии участников образовательного процесса.

1.3. Конкурс проводится по номинациям:
«Лучший сайт городского учреждения дошкольного образования»;
«Лучший сайт сельского учреждения дошкольного образования»;
«Лучший сайт городского учреждения общего среднего образования»;
«Лучший сайт сельского учреждения общего среднего образования»
«Лучший сайт учреждения среднего специального образования»;
«Лучший сайт учреждения специального образования»;
«Лучший сайт учреждения дополнительного образования детей и молодежи».

1.4. Организаторами Конкурса являются главное управление по образованию Минского облисполкома (далее – Главное управление) и ГУО «Минский областной институт развития образования» (далее – Институт).

1.5. В Конкурсе могут принимать участие сайты учреждений дошкольного, общего среднего, среднего специального, специального образования, а также сайты учреждений дополнительного образования детей и молодежи Минской области.

1.6. Конкурс проводится в дистанционной форме в два этапа:
I этап – районный (отборочный) с 14 августа по 8 сентября 2023 года;
II этап – областной (заключительный) с 11 по 2 октября 2023 года.

1.7. Организацию и проведение Конкурса обеспечивают:

на первом этапе – управления (отдел) по образованию, спорту и туризму райгорисполкомов, управления по образованию райисполкомов (далее – управления по образованию);

на втором этапе – Главное управление и Институт.

1.8. Для организации и проведения Конкурса формируются организационные комитеты Конкурса (далее – оргкомитеты).

Составы оргкомитетов определяются:

на первом этапе – управлениями по образованию;

на втором этапе – Главным управлением.

Оргкомитеты каждого этапа Конкурса:

осуществляют непосредственное руководство подготовкой и проведением соответствующего этапа Конкурса;

формируют список участников Конкурса на основании заявок;

консультируют заинтересованных о порядке участия в Конкурсе;

утверждают состав жюри;

распространяют информацию о проведении Конкурса;

утверждают результаты Конкурса;

анализируют и обобщают итоги Конкурса.

1.9. Решения оргкомитетов принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Каждый оргкомитет имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава оргкомитета. Решение оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов оргкомитета.

1.10. Жюри каждого этапа Конкурса:

оценивает конкурсные сайты;

определяет победителей Конкурса по каждой номинации;

вносит в оргкомитет предложения по награждению победителей и улучшению организации Конкурса.

1.11. Решения жюри Конкурса принимаются на заседаниях путем открытого голосования и оформляются протоколами. Жюри Конкурса имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 утвержденного состава жюри. Решение жюри Конкурса считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов жюри Конкурса.

1.12. В случае возникновения спорных вопросов члены жюри имеют право обратиться к председателю жюри для вынесения окончательного решения. Решение председателя жюри окончательно и обжалованию не подлежит.

2. Условия проведения Конкурса

2.1. Для участия в первом этапе учреждению образования необходимо подать заявку в соответствующее управление по образованию. Сроки подачи, форму заявок, а также порядок проведения конкурса на первом этапе определяют управления по образованию.

Учреждения образования областного подчинения подают заявки на участие в Конкурсе на второй этап минуя первый этап конкурса.

2.2. Для участия во втором этапе Конкурса управлениям по образованию и учреждениям образования областного подчинения необходимо до 13 сентября 2023 года заполнить регистрационную форму (заявку) на сайте Института <https://moiro.by/> в разделе Направления/ Мероприятия для руководящих работников и специалистов образования/ Конкурсы, фестивали, форумы/Конкурс «Лучший сайт учреждения образования».

Управление по образованию может заявить не более двух лучших сайтов по каждой номинации, при этом один и тот же сайт может быть заявлен только в одной номинации.

2.3. При подаче заявок на участие в Конкурсе необходимо руководствоваться методическими рекомендациями по сопровождению официального сайта государственного учреждения образования (далее – рекомендации к сайтам), а также соответствующими нормативно-правовыми актами, размещенными на сайте Института <https://moiro.by/> в разделе Направления / Цифровизация.

К участию в конкурсе не допускаются сайты, владельцами которых не являются учреждения образования Минской области.

Конкурсный сайт должен быть постоянно доступен для просмотра всем пользователям сети Интернет без ограничений.

2.4. Управления по образованию и учреждения образования областного подчинения несут ответственность за полноту и достоверность информации, предоставленной в заявке.

2.5. Список участников второго этапа Конкурса публикуется до 18 сентября 2023 года на сайте <https://moiro.by/> в разделе, указанном в пункте 2.2 настоящего Порядка.

2.6. С момента подачи заявки и до подведения итогов Конкурса не допускаются существенные изменения в структуре или дизайне сайта.

2.7. Оргкомитет Конкурса имеет право отклонить заявку учреждения образования или снять сайт с Конкурса на основании несоблюдения настоящего Порядка и в случаях размещения на сайте:

рекламы, нарушающей законодательство в области размещения рекламы;

информации, которая направлена на содействие незаконной миграции;

информации, содержащей оскорбление и клевету;

информации, содержащей порнографические материалы;
информации, содержание которой направлено на осуществление экстремистской деятельности, незаконного оборота оружия, боеприпасов, взрывных устройств, взрывчатых, радиоактивных, отравляющих, сильнодействующих, ядовитых, токсических веществ, наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов, пропаганду насилия, жестокости, нацистской символики;

информации, направленной на причинение вреда национальной безопасности Республики Беларусь;

информации, которая каким-либо образом дискредитирует и оскорбляет участников образовательного процесса, пропагандирует ненависть или вражду любого рода, является непристойной или мошеннической;

другой информации, запрещенной законодательством Республики Беларусь.

2.8. Жюри Конкурса оценивает конкурсные сайты в соответствии с критериями оценки функционирования Интернет-сайтов, указанными в приложении к настоящему Порядку. Жюри Конкурса имеет право запросить у владельца сайта документы, подтверждающие регистрационные сведения и положительные значения критериев 1.3 – 1.6 таблицы 1. Техническая составляющая.

2.9. Результатом оценивания сайтов является суммарный балл, состоящий из баллов, выставленных членами жюри Конкурса. Сайт, получивший наибольшее число баллов, считается победителем. Если несколько сайтов имеют равное число баллов, победитель определяется по итогам открытого голосования членов жюри. При равенстве голосов, голос председателя жюри имеет решающее значение.

Итоги Конкурса подводятся отдельно по каждой номинации.

2.10. Победители – владельцы сайтов – награждаются дипломами Главного управления.

2.11. Список победителей публикуется на сайте Института в разделе, указанном в пункте 2.2 настоящего Порядка, не позднее 2 октября 2023 года.

2.12. Все участники второго этапа Конкурса получают сертификаты участника в электронном виде. Рассылка электронных сертификатов будет производиться на адрес электронной почты, указанный в регистрационной форме, до 6 октября 2023 года.

Приложение
к Порядку проведения
областного конкурса
«Лучший сайт
учреждений образования»

**Критерии оценки функционирования Интернет-сайтов
учреждений образования**

При рассмотрении сайта жюри в первую очередь руководствуется оценкой соответствия ресурса поданной номинации. Если ресурс не соответствует поданной номинации, то он снимается с дальнейшего участия в конкурсе.

Критерии оценки сайтов разработаны на основе требований, изложенных в Положении о порядке функционирования интернет-сайтов государственных органов и организаций, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645, и подходов к оценке сайтов органов государственного управления, разработанных Научно-исследовательским институтом теории и практики государственного управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь совместно с Министерством связи и информатизации Республики Беларусь и факультетом журналистики Белорусского государственного университета.

Жюри оценивает сайты по следующим основным критериям¹.

1. ТЕХНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

№	Критерии	Значение (в баллах)
1.1.	Домен в зоне «.бел», «.by», «.gov.by»	Да (1) / Нет (0)
1.2.	Совместимость с разными браузерами (совместимость с наиболее популярными браузерами на рынке: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox)	Корректное отображение (1)/ Корректное в части браузеров (0,5)/ Некорректное отображение (0)
1.3.	Политика обработки персональных данных (размещение на странице не ниже 2-го уровня)	Да (1) / Нет (0)
1.4.	Реализация уведомления об обработке файлов куки и согласия на их обработку (в виде всплывающего окна)	Да (1) / Нет (0)
1.5.	Наличие документов, регламентирующих функционирование сайта (см. пункт 11 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645 с изменениями и дополнениями)	Да (1) / Нет (0)
1.6.	Регистрация сайта в Государственном регистре информационных ресурсов и информационных систем (наличие номера и даты регистрации внизу/«в подвале» сайта)	Да (1) / Нет (0)

¹ Жюри Конкурса вправе присудить дополнительный балл по любому из критериев за качественное, креативное техническое или дизайнерское решение.

№	Критерии	Значение (в баллах)
	Сводная оценка	

2. ОФОРМЛЕНИЕ И ИНТЕРФЕЙС

№	Критерий	Значение (в баллах)
2.1	Наличие информации о государственной символике Республики Беларусь	Да (1) / Нет (0)
2.2	Версия для инвалидов по зрению	Да (1) / Нет (0)
2.3	Мультиязычность сайта (допускается использование модуля автоматического перевода (Google Translate и др.))	Русский или белорусский (0,5)/ Русский и белорусский (1)/ Русский, белорусский, английский (1) /+ 1 балл за каждый дополнительный иностранный язык
2.4	Наличие главной страницы и страниц нижнего уровня	Да (1) / Нет (0)
2.5	Простота навигации на сайте в целом (для осуществления цели пользователю нужно осуществить не более 3 действий (пройти по трем ссылкам, посетить три страницы и т. д.))	Не более 3 действий с наличием навигационных цепочек (2) / Не более 3 действий без навигационных цепочек (1,5) / Не более 5 действий с наличием навигационных цепочек (1) / Не более 5 действий без навигационных цепочек (0,5) / Более 5 действий (0)
2.6	Возможность осуществления поиска с помощью средств навигации. Удобство поискового интерфейса (допускается использование внешнего поискового модуля (Google, Яндекс))	Работающая строка поиска на главной странице с возможностью расширенного поиска (1) / Плохая заметность, функциональность, отсутствие расширенного поиска, в первую очередь по дате создания материалов (0,5) / Отсутствует / не работает (0)
2.7	Возможность копирования фрагментов текста на странице	Да (1) / Нет (0)
2.8	Работающие ссылки на официальные аккаунты в социальных сетях, мессенджерах	Работоспособные (1) / Частично неработоспособные (0,5)
2.9	Страница сайта удобна для просмотра на мобильных устройствах (адаптация сайта для просмотра на мобильных устройствах)	Да (1) / Нет (0)
2.10	Шрифты удобочитаемы (текст отформатирован, не сливается с фоном и др.)	Да (1) / Не всегда (0,5) / Нет (0)
2.11	Тексты структурированы (разделы, списки, подзаголовки)	Да (1) / Не всегда (0,5) / Нет (0)
2.12	Отсутствует визуальная перегруженность (многочисленные блоки, меню, сообщения на одной странице, длинная главная страница и т.п.)	Отсутствует (1) / Присутствует (0)
2.13	Наличие карты сайта	Да (1) / Нет (0)
2.14	Единство дизайна на всех страницах сайта	Да (1) / Нет (0)
	Сводная оценка	

3. СТАТИЧНЫЙ КОНТЕНТ

№	Критерии	Значение (в баллах)
3.1	Официальное наименование на главной странице (в текстовом формате)	Да, в текстовом формате (1) / Да, в виде изображения (0,5) / Нет (0)
3.2	Задачи и функции учреждения, его подразделений. Соответствующие актуализированные извлечения текстов НПА (либо гиперссылки)	Да, сведения в полном объеме (1) / Неполная информация (0,5) / Нет (0)
3.3	Номер телефона справочной службы (приемной) на главной странице или в отдельной рубрике	Да (1) / Нет (0)
3.4	Режим работы на главной странице или в отдельной рубрике	Да (1) / Нет (0)
3.5	Сведения о руководителе и заместителях (ФИО, должность, номер служебного телефона, фотографическое изображение)	Да, сведения в полном объеме (1) / Неполная информация (0,5) / Нет (0)
3.6	Ссылки на Интернет-портал Президента Республики Беларусь, Национальный правовой интернет-портал, интернет-сайт вышестоящего органа и организации	Да, сведения в полном объеме (1) / Неполная информация (0,5) / Нет (0)
3.7	Ссылка на портал рейтинговой оценки организаций, оказывающих услуги, обеспечивающие жизнедеятельность населения, и (или) осуществляющих административные процедуры (качество-услуг.бел), актуальный баннер, а также информация о данном портале	Да, в полном объеме (1) / Частично (0,5) / Нет (0)
3.8	Наличие инфографики на главной странице или в отдельной рубрике	Да, оригинальные (1) / Да, оригинальные и (или) БелТА и другие СМИ (0,5) / Нет (0)
3.9	Наличие видеороликов, видеозаписей мероприятий	Да, оригинальные (1) / Да, БелТА и др. (0,5) / Нет (0)
3.10	Ссылка на интерактивную карту системы образования Минской области	Да (1) / Нет (0)
3.11	Наличие страницы с информацией о свободных местах в группах детей дошкольного возраста на интерактивной карте системы образования Минской области (для учреждений образования, реализующих образовательные программы дошкольного образования)	Да (1) / Нет (0)
3.12	Наличие информации, обязательной для размещения на сайте для осуществления задач и функций учреждений образования, а также информации, размещаемой по указаниям органов государственного управления	Да, сведения в полном объеме (1) / Неполная информация (0,5) / Нет (0)
	Сводная оценка	

4. ДИНАМИЧНЫЙ КОНТЕНТ

№	Критерии	Значение (в баллах)
4.1	Обновление новостей не реже 2 раз в неделю	Нет (0) / Да, не реже 2 раз (1) / Да, чаще 2 раз (3-4) (2) / Да, чаще 2 раз (более 4) (3)
4.2	Информация в новостях является оригинальной (эксклюзивной)	Да, оригинальная (1) / Да, БелТА и др. СМИ (0,5) / Нет, только СМИ (0)
4.3	Наличие архива новостей	Да (1) / Нет (0)
4.4	Новости подаются в разных форматах: новость, комментарий, интервью, расширенная заметка, заявление, пресс-релиз и т.д.	Да, более 3-х форматов (1) / Да, 2-3 формата (0,5) / Нет, только новостная лента (0)
Сводная оценка		

5. ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

№	Критерии	Значение (в баллах)
5.1	Информация о работе с обращениями граждан и юридических лиц (соответствие требованиям пункта 7.2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645)	Да, сведения в полном объеме (1) / Неполная информация (0,5) / Нет (0)
5.2	Гиперссылка на ресурс https://обращения.бел/ в разделе «Электронное обращение» с информацией о порядке направления и рассмотрения электронных обращений	Да, в полном объеме (1) / Частично (0,5) / Нет (0)
5.3	Раздел об административных процедурах (соответствие требованиям пункта 7.3 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29.04.2010 № 645)	Да, сведения в полном объеме (1) / Неполная информация (0,5) / Нет (0)
5.4	Плагин для формы обратной связи	Да, работоспособен, с капчей (2) Да, работоспособен, но без капчи (1) Да, но не работает (0,5) Нет (0)
Сводная оценка		