



МІНСКІ АБЛАСНЫ
ВЫКАНАЎЧЫ КАМІТЭТ

ГАЛОЎНАЕ ўПРАЎЛЕННЕ
ПА АДУКАЦЫЎ

ЗАГАД

09 сентября 2025 № 508

г. Минск

МИНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ПРИКАЗ

г. Минск

О проведении областного этапа
Республиканского медиакурса
ОО «БРПО» «МедиаСтарт»

Согласно плану работы главного управления по образованию Минского облисполкома и Минского областного Совета общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» на 2025/2026 учебный год, с целью создания эффективной системы подготовки и сопровождения пионеров-лидеров, развитие лидерского потенциала, медиа-компетенций и формирование активной позиции в деятельности детских палат и школьного самоуправления.

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести с сентября 2025 г. по апрель 2026 г. областной этап Республиканского медиакурса по подготовке и обучению пионеров-лидеров, участников детских палат ОО «БРПО» «МедиаСтарт» (далее – медиакурс).

2. Утвердить:

2.1. положение о проведении медиакурса (далее – Положение);

2.2. состав организационного комитета по проведению медиакурса.

3. Государственному учреждению образования «Минский областной институт развития образования» (Дробеня Ф.В.) обеспечить выполнение необходимых организационно-методических мероприятий, связанных с подготовкой и проведением областного этапа конкурса.

4. Начальникам управлений по образованию, управлений (отдела) по образованию, спорту и туризму райгорисполкомов:

4.1. организовать и провести районные этапы медиакурса в соответствии с Положением;

4.2. обеспечить качественную подготовку и материально-техническую поддержку участников.

5. Контроль за исполнением приказа возложить на первого заместителя начальника главного управления по образованию Минского облисполкома Филистович С.П.

Начальник главного управления



Н.Н.Башко

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника главного
управления по образованию
Минского областного

№ 508

Состав организационного комитета по проведению
областного этапа Республиканского медиакурса по подготовке
и обучению пионеров-лидеров, участников детских палат ОО «БРПО»
«МедиаСтарт»

- | | |
|-----------------|---|
| Филистович С.П. | первый заместитель начальника главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета, председатель оргкомитета |
| Цвирко Т.А. | начальник отдела социальной и воспитательной работы главного управления по образованию Минского областного исполнительного комитета, заместитель председателя оргкомитета |
| Савицкая О.В. | проректор по методической работе государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования» |
| Тарашкевич Л.П. | начальник центра воспитательной и идеологической работы государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования» |
| Ищенко Ж.Г. | начальник отдела сопровождения молодежных инициатив государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования» |
| Леус В.А. | методист центра воспитательной и идеологической работы государственного учреждения образования «Минский областной институт развития образования», председатель Минского областного Совета ОО «БРПО» |

УТВЕРЖДЕНО

Приказ начальника главного
управления по образованию
Минского облисполкома



09.09.2018 № 508

Приложение

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении областного этапа Республиканского медиакурса по подготовке и обучению пионеров-лидеров, участников детских палат ОО «БРПО» «МедиаСтарт»

Современные тенденции развития пионерского движения предусматривают активное вовлечение детей и подростков в процессы самоуправления, реализации общественно значимых инициатив, а также формирование ключевых социальных и медиакомпетенций.

Областной этап Республиканского медиакурса по подготовке и обучению пионеров-лидеров, участников детских палат ОО «БРПО» «МедиаСтарт» (далее – медиакурс) – это форма образовательной активности, направленная на развитие у пионеров-лидеров и членов детских палат ОО «БРПО» лидерских качеств, навыков самопрезентации, публичного выступления, а также основ медиатворчества.

Медиакурс направлен на подготовку активистов пионерского движения, повышение их вовлеченности в деятельность органов самоуправления и освоение современных форм информационного взаимодействия. Курс включает видеозанятия, методические материалы и практические задания, выполняемые под руководством педагогов. Каждый модуль курса ориентирован на развитие ключевых компетенций, необходимых для эффективного участия в общественно-полезной, медийной и организаторской деятельности.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, организационную структуру и содержание медиакурса Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО»).

1.2. Организатором медиакурса является Главное управление по образованию Минского облисполкома, Минский областной Совет ОО «БРПО».

1.3. Реализация курса осуществляется в онлайн-формате с использованием образовательных видеозанятий и интерактивных заданий.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Цель медиакурса – создание эффективной системы подготовки и сопровождения пионеров-лидеров, развитие лидерского потенциала, медиа-компетенций и формирование активной позиции в деятельности детских палат и школьного самоуправления.

2.2. Основные задачи медиакурса:

развивать лидерские организационные навыки у участников, в частности, навык эффективного продвижения идей и проектов ОО «БРПО» в сети интернет;

повышать уровень медиаграмотности и публичной коммуникации, через формирование умения грамотно формулировать свои мысли и транслировать их целевой аудитории;

содействовать работе региональных детских палат ОО «БРПО», созданию и ведению личных и командных пионерских блогов;

формировать движение молодых лидеров на базе ОО «БРПО».

3. УЧАСТНИКИ

К участию в медиакурсе приглашаются активисты ОО «БРПО» в возрасте 12-14 лет, пионеры-лидеры, участники детских палат всех уровней.

4. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

1 этап (регистрационный) - (до 30 сентября 2025 г.) - все участники проходят централизованную регистрацию на сайте <https://brpo.by/> (вкладка «Регистрация на проекты ОО «БРПО»») для получения ссылки на телеграм-канал медиакурса;

2 этап (практический) - (октябрь 2025 - апрель 2026 г.) - участники ежемесячно изучают образовательные модули и выполняют практические задания, размещая результаты в своем аккаунте.

3 этап (отборочный) - (октябрь 2025 - апрель 2026 г.) - **ежемесячно** районный (Жодинский городской) Совет ОО «БРПО» представляют в Минский областной Совет ОО «БРПО» ссылку на выполненными заданиями с приложением информационного сопровождения (Приложение 1);

4 этап (финальный) - (до 7 мая 2026 г.) - областные (Минский городской) Совет ОО «БРПО» представляют заявку (Приложение 2) с указанием 5 самых активных участников по итогам прохождения медиакурса.

5. СОДЕРЖАНИЕ МЕДИАКУРСА

5.1. Курс включает **7 тематических модулей**, каждый из которых будет представлен в формате образовательных видеозанятий с теоретическими материалами и практическими заданиями.

5.2. Организация съемки видеозанятий по разработанным модулям осуществляется Центральным Советом ОО «БРПО».

5.3. Продолжительность изучения каждого модуля – 1 месяц. Общая длительность медиакурса – 7 месяцев, с октября 2025 г. по апрель 2026 г.

5.4. Обучение участников проходит в дистанционной форме, в сопровождении педагога, курирующего деятельность ОО «БРПО».

5.5. Размещение видеозанятий и дополнительных материалов, а также обратная связь с участниками будет организована в телеграм-канале «МедиаСтарт» ОО «БРПО», доступном по ссылке всем зарегистрированным участникам медиакурса.

5.6. Для участия в 3 этапе этапе районным и Жодинскому городскому Советам ОО «БРПО» необходимо подать:

протокол практического этапа этапа;

заявки установленного образца;

краткую информацию об итогах и результатах проведения медиакурса в районе (даты проведения, количественная и качественная характеристика, особенности, положительная динамика, недостатки, выводы, предложения).

Документы и материалы представляются в электронном варианте в формате doc и pdf.

Документы для участия в финале проекта направляются до 27 апреля 2026 г. на адрес электронной почты ОО «БРПО» mosoobrpo@yandex.by с пометкой «МедиаСтарт»..

6. ТЕМАТИКА МОДУЛЕЙ

Модуль 1: Кто такой пионер-лидер? (вводный модуль, знакомство с ролью и миссией);

Модуль 2: Медиа и команда (основы командной работы и медиапланирования);

Модуль 3: Говори уверенно (публичное выступление, риторика, уверенность);

Модуль 4: Медиа для пионеров (форматы, сторителлинг, соцсети);

Модуль 5: Школьное самоуправление – шаг вперед (права, структура, роль пионера);

Модуль 6: Промоакция: покажи своё дело (визуальные материалы, продвижение);

Модуль 7: Лидер в действии: как реализовать инициативу (идея, проект и реализация).

7. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА МОДУЛЕЙ

Модуль 1: Кто такой пионер-лидер? (вводный модуль, знакомство с ролью и миссией).

Цель: сформировать у участников осознанное понимание образа пионера-лидера, его роли в деятельности пионерской организации и жизни школы. Развить навыки саморефлексии, мотивации и самоидентификации через современные интерактивные формы.

Подтемы и содержание:

1. Кто такой пионер-лидер в современной пионерской организации?

Обновлённый образ лидера: инициатор, медиатор, координатор.

Чем отличается пионер-лидер от просто активиста?

Лидер как «голос детей» в детской палате, школе, дружине.

2. История лидеров в БРПО: от идеи – к миссии

Пионерское движение в Беларуси: этапы развития.

Истории успешных лидеров: из дружины – в большой мир.

Преемственность поколений: чем мы похожи и чем отличаемся от лидеров прошлого?

3. Лидер – не по статусу, а по делам

Поведение лидера в обычной жизни: в команде, в кризисе, на мероприятии.

Как не стать «командиром без команды»: о тонкостях влияния.

Практика самоанализа: «Что я делаю, когда никто не видит?»

4. Личностные качества лидера: врождённые и развиваемые

Эмпатия, настойчивость, гибкость, вдохновение.

Инструменты саморефлексии: шкала лидерских качеств.

Как работать над собой без нравоучений.

Практическое задание Модуля 1

Модуль 2: Медиа и команда (основы командной работы и медиапланирования)

Цель: понять, как лидер может эффективно работать в команде, используя современные медиатехнологии. Научиться распределять роли, генерировать идеи и планировать совместные медиапроекты в дружине, школе, районе.

Подтемы и содержание

1. Что такое команда в современном мире?

Отличие «группы» от «команды»: общая цель, взаимозависимость, ценности

Принципы командной работы: доверие, уважение, распределение ответственности

Команда пионерской дружины: как объединить ребят разного возраста

2. Как медиа делают команду видимой и сильной

Командный блог, Telegram-канал, Insta-лента – как форма работы, а не просто фотоархив

Медиа как платформа для идей, поддержки, продвижения

Роль медиа-лидера: не «звезда», а координатор и вдохновитель

3. Медиастратегия дружины

Зачем дружине медиаплан?

Темы для публикаций: «изнутри», «о других», «ради будущего»

Календарь публикаций: примеры и шаблоны

4. Роли в медиакоманде

Кто есть кто: контент-мейкер, фотограф, модератор, редактор, дизайнер, SMM

Как определить, кто в чём силен? Диагностика стиля командного взаимодействия

Практическое задание Модуля 2

Модуль 3: Говори уверенно (публичное выступление, риторика, уверенность)

Цель: научить участников уверенно и осознанно выражать свои мысли в устной и медиаформе: при выступлениях, презентациях проектов, участии в самоуправлении и работе в детских палатах.

Подтемы и содержание

1. Зачем пионеру уметь говорить?

Публичное слово — инструмент влияния и вдохновения

Лидер говорит не только на сцене, но и в команде, в диалоге, в сети

Речь как инструмент самопрезентации и представления дружины

2. Структура сильного выступления

Правило «3 частей»: вступление — основная мысль — финал

Как вовлекать с первой фразы

«крючок» внимания, риторические вопросы, юмор и образы

3. Язык тела и голос

Основа уверенности: поза, взгляд, мимика

Работа с дыханием, темпом, паузами, акцентами

Упражнения актёрской речи для подростков

4. Онлайн-коммуникация и медиаречь

Как говорить для камеры: сторис, видеоприглашения, tiktok

Слова в кадре: визуальная культура и речевая грамотность

Этикет публичного высказывания

Практическое задание Модуля 3

Модуль 4: Медиа для пионеров (форматы, сторителлинг, соцсети)

Цель: научить участников создавать медиаконтент, отражающий деятельность пионерской организации: репортажи, сторис, посты, мини-видео. Развить вкус, чувство стиля и навыки визуального самовыражения.

Подтемы и содержание

1. Что такое медиа и зачем они пионеру?

Медиа как часть жизни и инструмента влияния

Отличие просто фото от осмысленного медиапоста

Личный стиль + командный образ дружины

2. Форматы школьного медиа

Пост, сторис, афиша, интервью, мем, нарезка

Что работает сегодня: коротко, просто, с юмором

Примеры медиа-аккаунтов БРПО

3. Визуальный стиль и сторителлинг

Основы композиции, цветовой гаммы, типографики

Canva, crello, inshot – быстрые и удобные инструменты

Структура истории: герой – вызов – путь – вывод

4. Правила и безопасность

Медиаэтика и авторское право

Личный бренд и ответственность за пост

Этикет общения и репутация в сети

Практическое задание Модуля 4

Модуль 5: Школьное самоуправление – шаг вперёд (права, структура, роль пионера)

Цель: показать пионеру, что участие в ученическом самоуправлении — это не формальность, а реальный инструмент для изменений. Научить понимать структуру школьного самоуправления, планировать инициативы, участвовать в принятии решений.

Подтемы и содержание

1. Что такое школьное самоуправление?

Цель, задачи и структура (совет дружины, актив, направления)

Принципы участия: равенство, выборность, ответственность

Чем отличается актив от «детской демократии»

2. Роль пионеров в управлении школьной жизнью?

Пионер-лидер как медиатор между детьми и взрослыми

Как инициативы дружины могут изменить школу

Примеры реальных проектов: «школьный двор моей мечты», «неделя добрых дел», «тихая перемена»

3. Как вести «диалог на равных» со взрослыми

Уважительная аргументация: идея – аргумент – предложение

Как пионер может выступить перед директором, педагогами, родителями

Форматы: презентация, медиаподдержка, партнёрские письма

4. Проектный подход в школьной деятельности

Принцип «сначала смысл – потом событие»

Этапы реализации инициативы: идея → план → команда → реализация → отчёт

Формы презентации: медиапитч, защита, интерактив

Практическое задание Модуля 5

Модуль 6: Промоакция – покажи своё дело (визуальные материалы, продвижение)

Цель: научить пионеров продвигать результаты своей деятельности с помощью визуального и текстового медиа. Развить навыки оформления

афиш, видеорепортажей, постов и сторителлинга. Дать базу для продвижения инициатив в школе, районе, интернете.

Подтемы и содержание

1. Что такое промоакция?

Промоакция ≠ реклама: рассказываем не о себе, а о деле

Цель – вдохновить других, показать пользу и результат

Структура: что? Зачем? Как прошло? Что изменилось?

2. Форматы продвижения для пионера

Афиша, видеоанонс, сторис, пост, мини-сайт, интерактивная лента

Платформы: школьный чат, telegram-канал дружины, школьный стенд, соцсети

3. Стилль и подача

«Дружинный стилль»: единая цветовая гамма, логотип, шрифт

Как сделать материал читаемым и интересным: простота + эмоции

Отчёт ≠ скучный текст. Покажи, что это было важно!

4. Визуальная грамотность и инструменты

Принципы композиции: свет, цвет, чистота

Работа с шаблонами и конструкторами Анимация, клипы, видеоитоги

Практическое задание Модуля 6

Модуль 7: Лидер в действии: как реализовать инициативу (идея, проект и реализация)

Цель: дать участникам алгоритм разработки и запуска инициативы.

Показать, как из идеи сделать результат. Помочь каждому

почувствовать себя лидером изменений – не на словах, а в деле.

Подтемы и содержание

1. Что такое инициатива в дружине?

Не акция ради галочки, а решение проблемы

Примеры: «добро на перемене», «зелёная перемена», «акция одной улицы», «тепло для бабушки», «пишем книгу школы»

2. Алгоритм простого проекта

6 шагов:

1. Проблема / идея

2. Цель

3. План действий

4. Команда и партнёры

5. Продвижение и оформление

6. Отчёт + вывод

3. Как придумать сильную идею?

3 вопроса: что раздражает? Что хочется изменить? Что уже делаем хорошо?

Генерация идей (метод 5-5-1): 5 проблем → 5 решений → 1 инициатива

Работа с эмоциональным интеллектом: «меня волнует...»

4. Презентация и защита

Как рассказать про свою инициативу: просто и с душой

Мини-питч по формуле: «было – сделали – стало»

Форматы: презентация, афиша, видео, выступление

Практическое задание Модуля 7

8. ДОПОЛНЕНИЯ

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в положение медиакурса.

ОО «БРПО» оставляет за собой право для использования фото/видеоматериалов отборочных этапов и финала конкурса.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Победители и призеры медиакурса награждаются дипломами 1, 2, 3 степени, включаются в кадровый резерв детских палат ОО «БРПО».

10. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Финансирование медиакурса осуществляется за счет ОО «БРПО», а также иных денежных средств, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

11. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

11.1. Принимая участие в областном этапе конкурса, участник выражает свое согласие на использование персональных данных.

11.2. Факт участия в областном этапе конкурса подразумевает, что участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их имена, фамилии и конкурсные материалы, а также интервью и иные материалы могут быть использованы организаторами в рекламных и иных целях в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений. Оргкомитет вправе распоряжаться по своему усмотрению конкурсными материалами, в том числе размещать их в социальных сетях и средствах массовой информации.

11.3. Организаторы областного этапа конкурса гарантируют сохранность и защиту авторских прав на объекты интеллектуальной собственности, представленные для участия в конкурсе, а также соблюдение установленного порядка обработки персональных данных.