Положение
о проведении областного этапа панорамы педагогического опыта
«Музеи учреждений образования: эффективные практики
гражданско-патриотического воспитания»

1. Общие положения

1.1. Настоящие условия определяют порядок проведения областного этапа панорамы педагогического опыта «Музеи учреждений образования: эффективные практики гражданско-патриотического воспитания» (далее – мероприятие).

1.2. Организатором мероприятия является главное управление по образованию Минского областного исполнительного комитета. Организационное и методическое сопровождение мероприятия осуществляется государственным учреждением образования «Минский областной институт развития образования».

Мероприятие приурочено к 80-й годовщине освобождения Республики Беларусь от немецко-фашистских захватчиков.

2. Цель и задачи мероприятия

Мероприятие проводится с целью повышения эффективности деятельности музеев учреждений образования, совершенствования профессиональной компетенции руководителей музеев, их педагогического и методического мастерства.

Задачи:

создание и использование музейно-образовательной среды как средства для духовного и культурного развития обучающихся;

выявление современных методик, интерактивных технологий и форм работы музеев учреждений образования и распространение опыта их работы;

развитие экспозиционной и выставочной деятельности музеев учреждений образования;

патриотическое воспитание обучающихся посредством их вовлечения в музейную деятельность;

популяризация деятельности музеев учреждений образования как образовательного пространства и ресурса в патриотическом воспитании детей и учащейся молодежи;

создание методической копилки успешных музейных практик для использования эффективного опыта в образовательном процессе.

3. Участники мероприятия

В мероприятии принимают участие отдельные педагогические работники, творческие коллективы учреждений образования, имеющие в своей структуре музей. Допускается совместное участие с педагогическими

работниками в номинациях мероприятия обучающихся данного учреждения образования.

4. Срок реализации мероприятия

Мероприятие реализуется в период с 15 декабря 2023 года по 26 апреля 2024 года в четыре этапа с определением победителей и призеров:

первый этап – в учреждениях образования, в том числе в учреждениях образования областного подчинения, 15 декабря 2023 года – 29 февраля 2024 года;

второй этап – районный, (г. Жодино), март 2024 года;

третий этап – областной, апрель 2024 года. На данном этапе могут принимать участие представители учреждений образования областного подчинения.

5. Порядок проведения мероприятия

В рамках мероприятия педагогическими работниками учреждений образования создаются музейные проекты, которые направлены на презентацию деятельности музея в учреждении образования как центра гражданско-патриотического воспитания.

Музейные проекты предоставляются в следующих номинациях: «Лучшая музейная экспозиция», «Музейные инновации», «Школьный музей: цифровой формат», «Музей в объективе».

От одного учреждения может быть представлено не более одной работы в каждой номинации.

5.1. Номинация «Лучшая музейная экспозиция»

В номинации предоставляется проект в форме презентации об одной из действующих музейных экспозиций по теме Великой Отечественной войны.

В данной номинации также могут быть представлены проекты отдельных музейных экспозиций, раскрывающих посредством экспозиционных материалов тему геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны. Не рассматриваются стендовые экспозиции, выставки в библиотеках, фойе.

Структура презентации:

наименование учреждения образования, музея, экспозиции, контактная информация (1 слайд);

краткое описание музея, история создания, направления деятельности, перечень экспозиций, уникальность и привлекательность для посетителей (2-3 слайд);

описание тематической экспозиции музея с размещением панорамной фотографии экспозиции и qr-кода с переходом на соответствующий раздел сайта музея (страницу музея) (4-5 слайд);

описание музейного фонда, представленного в экспозиции (количество, перечень наиболее значимых предметов с их описанием и фотографиями, др.) (6-7 слайд);

перечень мероприятий, проводимых с использованием потенциала экспозиции (описание, количество участников, практические результаты и др.) и подтверждение их проведения в виде фотографий, публикаций на сайте учреждения образования, в социальных сетях, других средствах массовой информации (8-10 слайд).

Презентация также может содержать видеофрагменты экскурсий по экспозиции, вставки аудиогида, сторонних ссылок и др. Презентация должна быть готова к использованию в образовательном процессе и демонстрации в рамках проводимых мероприятий, посвященных увековечению памяти защитников Отечества и жертв войн.

Количество слайдов в презентации может меняться участником исходя из целесообразности размещения информации, но не превышать 15 слайдов.

Критерии оценки проекта:

содержание музейной экспозиции;

художественное и техническое оформление музейной экспозиции;

образовательный потенциал музейной экспозиции.

5.2. Номинация «Музейные инновации».

5.2.1. В номинации предоставляется музейный проект, разработанный с использованием современных информационных технологий в форме виртуального тура по музею, аудиогида, мобильного приложения.

Проект должен включать:

пояснительную записку, включающую общие сведения о проекте (актуальность, цель и задачи, целевая аудитория, краткое поэтапное описание проделанной участниками работы);

общую характеристику структуры проекта, его особенность и уникальность;

внедрение проекта в образовательную деятельность и перспективы его использования;

активную гиперссылку на музейный проект, размещенный на сайте музея учреждения образования или странице музея на сайте учреждения образования.

5.2.2. Основные требования к разработке виртуального тура по музею:

музей должен просматриваться со всех ракурсов, создавая полный эффект присутствия;

возможность увеличивать и уменьшать изображение;

наличие дополнительных функций, позволяющих получить информацию об отдельных предметах музея, в том числе в форме текстового материала, аудио, встроенных ссылок, звуковых эффектов и др.

5.2.3. Основные требования к разработке аудиогида по музею:

проект авторского аудиогида создается на онлайн-платформе izi.travel;

содержание аудиогида: обзорная или тематическая экскурсия по музею (экспозиции музея) продолжительностью от 20 до 40 минут;

количество точек на маршруте (объектов показа): не менее 10, продолжительность звучания каждой истории 1-3 мин;

оформление аудиогида: обложка экскурсии, информация об экскурсии, качественная иллюстрация, аудио (без посторонних шумов, пауз) и текста на точках маршрута.

Дополнительно оценивается наличие интерактивного блока, видеоматериалов, звуковых эффектов (фоновой музыки).

Участники самостоятельно определяют тему экскурсии, максимальное количество объектов показа, озвучивают текст к предметам музея. Для записи аудио-файлов может быть использована любая компьютерная программа.

5.2.4. Основные требования к разработке мобильного приложения о музее:

наличие информации для посетителей (адрес, время работы, контактный телефон, электронный адрес);

функция «Персональный гид» (текстовые описания экспозиций, музейных коллекций и отдельных предметов, фото и видео материалы, аудиогид, виртуальный тур, перечень проводимых экскурсий и др.);

наличие интерактивных технологий (тематические образовательные игры, онлайн-квесты и др.);

возможность взаимодействия с посетителями (афиша мероприятий в музее, возможность задать вопрос или оставить отзыв, др.).

Функционал мобильного приложения должен соответствовать целевой аудитории, в первую очередь для детей и молодежи, иметь отличительные особенности, удобный интерфейс, практичность и простоту в использовании пользователями.

Дополнительно оценивается наличие интерактивного взаимодействия с предметами (например, технология дополненной реальности), навигации (возможность построения маршрута экскурсии в музее), интеграции с социальными сетями (возможность делиться информацией в социальных

сетях), функция статистики и аналитики (статистика использования мобильного приложения, количество просмотров наиболее популярных экспозиций, предметов и др.).

Критерии оценки проекта:

структура и логика построения проекта, целостность восприятия, тематическая и концептуальная завершенность, наличие взаимосвязей между разделами и элементами проекта;

содержание информационного материала, представленного в проекте (полнота и качество информации, ее разнообразие);

целесообразность выбранного предметного ряда, его разнообразие, возможность детального изучения предметов музея;

качество и разнообразие иллюстративного, текстового, звукового, анимационного, видео и других разновидностей контента, наличие разных форм получения информации и возможность их выбора, уместное использование современных технологических решений;

эстетика оформления проекта, грамотность, художественное решение и современные подходы к дизайну, юзабилити (удобство контента и проекта в целом для восприятия зрителем);

творческий подход в задумке и реализации проекта (привлечение партнеров к реализации проекта, оригинальный контент и формат, интерактивные механики вовлечения пользователей, пиар-кампании и др.);

наличие потенциала для развития и дальнейшего практического использования проекта.

5.3. Номинация «Школьный музей: цифровой формат»

В номинации представляется разработанный сайт музея или страница музея на сайте учреждения образования.

Сайт (страница музея) может содержать материалы об истории музея, описание экспозиций музея, основных направлений деятельности, проводимых мероприятий, фото и видео галереи, др.

Основные требования к разработке сайта (страницы музея):

наличие разделов, содержащих основную информацию о музее;

использование интерактивных технологий (тренажеры, тесты, онлайн-доски, другие задания, направленные на популяризацию музея и закрепление знаний, полученных при виртуальном посещении музея);

размещение дополнительного материала (исторических документов, фрагментов проведения мероприятий и др. с учетом соблюдения авторских прав, тематических разработок, гиперссылок на сторонние ресурсы);

качество мультимедийного контента (аудио- и видеофрагменты, изображения, анимированные объекты и др.).

Сайт (страница музея) должен быть размещен в сети Интернет и функционировать на момент участия в мероприятии, а также быть доступным с разных видов устройств (персонального компьютера, планшета, мобильного телефона) из разных браузеров.

Сайт (страница музея) не должен содержать неработающих ссылок, пустых страниц и незаполненных разделов, находящихся «в разработке».

Критерии оценки проекта:

содержательность сайта/страницы музея (содержательное и информационное наполнение);

мультимедийность (количество и качество представленных материалов: аудио, видео, рисунки, тексты, фото, анимация и т.д.);

структура и навигационные функции (возможность быстрого перемещения между разделами сайта, ссылки, наличие виртуального тура, расширенные поисковые возможности для нахождения и классификации коллекций, предметов);

оригинальный дизайн и внешний эффект (использование графических элементов, художественное оформление, четкость структуры, качество);

функциональность (быстрая загрузка, рабочие ссылки);

обратная связь (наличие чата, форума, блога или специализированного интернет-сервиса, осуществляющего коммуникацию с посетителями, для организации сбора и обработки отзывов и предложений, др.);

обновляемость информации (регулярность обновлений, не позднее 2023 года).

Сайт музея и страница музея на сайте учреждения образования оцениваются отдельно.

5.4. Номинация «Музей в объективе»

В номинации предоставляются проекты рекламно-информационной направленности в форме интерактивной музейной книги или видеоролика о музее.

5.4.1. Интерактивная музейная книга

В номинации предоставляется интерактивная музейная книга, которая презентует музей учреждения образования, раскрывает его особенности и уникальность.

Книга должна включать:

полное название музея учреждения образования, адрес и контактные данные, краткую характеристику;

содержание работы музея (направления деятельности, описание экспозиций, музейных коллекций и отдельных наиболее значимых музейных предметов, тематику проводимых экскурсий и др.);

дополнительные функции для усиления мультимедийной наглядности и получения дополнительной информации о музее (qr-коды, ссылки на другие источники, вставки аудио, видео, фотогалерея и др.).

5.4.2. Видеоролик

Видеоролик должен быть представлен в жанре «Афиша музея», раскрывать содержание музея (история создания музея, направления деятельности музея, описание экспозиций, тематика экскурсий и др.), его особенности, направлен на привлечение интереса у потенциальных посетителей.

При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы, связанные с деятельностью музея. Также рекомендуется включить в видеоролик титры, в которых будет указано полное название учреждения образования, полное название музея учреждения образования, авторы работы.

Не принимаются видеоролики, представленные в форме экскурсии или отчета о деятельности музея, а также оскорбляющие достоинство и чувства других людей.

Требования к видеоролику: формат avi, mpg, wmv, хронометражем до 3-х минут. Ориентация – горизонтальная. Продолжительность видеоролика – не более 5 минут. Допускается использование при съемке и монтаже видеоролика специальных программ и инструментов.

Критерии оценки проекта:

соответствие заданной теме;

содержание и структура проекта

визуальное оформление, качество изображений;

операторская работа (звук, визуальные эффекты);

режиссерское решение (идея, замысел, творческая оригинальность).

Видеоролик и интерактивная музейная книга оцениваются отдельно.

По итогам определения победителей и призеров мероприятия на втором (районном, г. Жодино) организаторам рекомендуется провести презентационное мероприятие в форме выставки с презентацией проектов.

Формат представления определяется организаторами совместно с участниками (презентация экспозиции музея, стендовая презентация, видеоматериал о деятельности музеев и др.).

На областном этапе мероприятия запланировано проведение финала с участием музеев учреждений образования, представивших лучшие проекты в номинациях.

6. Подведение итогов мероприятия

6.1. На областной этап мероприятия направляются проекты победителей (1 место) и призеров (2 и 3 места) районных этапов и протоколы заседания жюри (с указанием общего количества участников районного этапа, данных об авторах проектов, занявшем ими призовых мест, с подписями всех членов жюри) **до 26 марта 2024 года** по адресу: г. Минск, 1-й переулок Велосипедный, 8, кабинет 410.

Для участия в областном этапе мероприятия предоставляется не менее 2 работ в каждой номинации (подноминации для п. 5.2-5.4).

Также необходимо заполнить заявку на каждого участника (автора проекта) областного этапа. К данной заявке прикрепляются электронные варианты проектов (отдельным файлом или ссылкой для скачивания). Заявку необходимо прислать **до 26 марта 2024 года**.

6.2. Победители и призеры мероприятия определяются в каждой номинации/подноминации (п. 5.1-5.4.) и награждаются дипломами Главного управления по образованию Минского облисполкома.

6.3. Авторы – участники мероприятий, предоставляя проект, дают автоматическое согласие организаторам соответствующих этапов мероприятия на обработку персональных данных, а также на публикацию своих проектов, публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью популяризации деятельности музеев учреждений образования (с соблюдением авторских прав).

Дополнительная информация и консультации по телефонам: 8017 2705727 (отдел сопровождения патриотического и экологического воспитания).

7. Организационные комитеты

7.1. Для реализации мероприятия на каждом этапе создаются организационные комитеты (далее – оргкомитеты):

в учреждениях образования – руководителями учреждений образования;

в районах (г. Жодино) – управлениями по образованию райисполкомов, управлениями (отделом) по образованию, спорту и туризму рай(горисполкомов);

на областном уровне – Главным управлением по образованию Миноблисполкома.

Оргкомитет каждого этапа мероприятия:

обеспечивает организационное и методическое сопровождение мероприятия;

доводит информацию о мероприятии до сведения учреждений образования;

осуществляет персональный подбор состава жюри мероприятия;

анализирует и обобщает итоги мероприятия;

освещает ход подготовки, проведения и результаты мероприятия в средствах массовой информации.

Организационное проведение мероприятия обеспечивают:

на первом этапе – учреждения образования;

на втором этапе – управления по образованию райисполкомов, управления (отдел) по образованию, спорту и туризму рай(горисполкомов), учреждения дополнительного образования детей и молодежи, координирующие деятельность музеев учреждений образования;

на третьем этапе – главное управление по образованию Минского областного исполнительного комитета, государственное учреждение образования «Минский областной институт развития образования».

Для подведения итогов мероприятия на каждом этапе оргкомитетом создается жюри.

Жюри на всех этапах мероприятия:

оценивает работы, которые представлены учреждениями образования;

определяет победителей и призеров соответствующих этапов мероприятия;

представляет решения (протоколы) по результатам мероприятия и другую необходимую информацию в соответствующие оргкомитеты.

8. Финансирование мероприятия

Для финансирования мероприятия могут быть использованы разные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

Командировочные расходы участникам мероприятия, проводимых на районных, областном уровнях в очном форматах осуществляются за счет направляющей организации.