

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Гродненский государственный
университет имени Янки Купалы»
И.Ф. Китурко

**ПОЛОЖЕНИЕ
О II РЕСПУБЛИКАНСКОМ МОЛОДЕЖНОМ
ФЕСТИВАЛЕ-КОНКУРСЕ «МЕДИАСФЕРА-2020»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения II Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2020» (далее – Фестиваль) в учреждении образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» (далее – Университет).

1.2. Фестиваль реализуется учреждением образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» при поддержке Министерства образования Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь, Главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета с участием других заинтересованных организаций.

1.3. Непосредственный порядок проведения Фестиваля регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Фестиваля (далее – Оргкомитет), который формируется из числа представителей Министерства образования Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь, Главного управления идеологической работы и по делам молодежи Гродненского областного исполнительного комитета и учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы».

1.4. Состав жюри Фестиваля формируется организационным комитетом из представителей молодёжных общественных организаций, представителей учреждений образования, профессиональных журналистов, режиссеров, руководителей средств массовой информации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

2.1. Выявление и объединение творчески мыслящих учащихся и студентов, делающих первые шаги в области фотографии, печати, кино- и видеоискусства.

2.2. Создание благоприятной среды для реализации активной творческой, жизненной и гражданской позиции белорусской молодежи.

2.3. Укрепление культурных связей между учащимися и студентами учреждений общего среднего, профессионально-технического, среднего специального и высшего образования Республики Беларусь.

2.4. Пропаганда мультимедийных технологий как новых современных средств самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.5. Формирование и продвижение имиджа образовательного пространства Республики Беларусь.

2.6. Девиз фестиваля: «Медиасфера – пространство новых идей!»

2.7. Рабочие языки фестиваля: русский, белорусский.

3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ

3.1. В Фестивале принимает участие учащаяся молодежь Республики Беларусь в возрасте от 14 лет до 31 года в следующих категориях:

3.1.1. «Профи»:

3.1.1.1. студенты I и II ступеней дневной, вечерней и заочной форм получения высшего образования учреждений высшего образования;

3.1.2. «Юниоры»:

3.1.2.1. учащиеся учреждений общего среднего, среднего специального и профессионально-технического образования.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

4.1. Оргкомитет обеспечивает знакомство участников Фестиваля с проектной деятельностью и ее результатами в различных сферах медиа. С этой целью организуются открытый показ видео- и кинофильмов, выставка фотографий, выставка молодежной прессы, презентация интернет-проектов и коммуникационных проектов, медиаквест, мастер-классы и тренинги от ведущих журналистов белорусских печатных и электронных СМИ, творческие экскурсии в редакции газет, теле- и радиостудии.

4.2. В рамках фестиваля проводится конкурс медиапроектов, который проходит в два тура.

4.2.1. Первый тур:

4.2.1.1. предварительный отбор работ жюри Фестиваля. В установленный в информационном письме срок участники Фестиваля присылают на адрес, указанный в разделе 8 настоящего Положения, заявку для участия в Фестивале и конкурсные работы.

4.2.1.2. Оргкомитет за 5 календарных дней до второго тура рассылает официальные уведомления участникам, работы которых прошли во второй тур и будут представлены в открытом показе, и за 7 календарных дней до церемонии награждения приглашения победителям и участникам Фестиваля.

4.2.2. Второй тур:

4.2.2.1. открытый показ работ и голосование зрителей в группе «GRSU MEDIA | СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР» <https://vk.com/grsumedia> – официальной группе УНПО «Студенческий медиацентр» учреждения образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы» в социальной сети ВКонтакте;

4.2.2.2. церемония награждения победителей Фестиваля и мастер-классы для участников.

4.3. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств республиканского бюджета в соответствии с пунктом 21 Плана мероприятий по реализации подпрограммы 11 «Молодежная политика» на 2020 год, утвержденного приказом Министра образования Республики Беларусь от 03.01.2020 № 4, а также средств университета. Для организации и проведения Фестиваля могут быть использованы средства заинтересованных организаций, а также средства из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

4.4. Проживание и питание участников Фестиваля на время их участия в Фестивале (награждения) производится за счет средств республиканского бюджета. Транспортные расходы участников Фестиваля до места проведения мероприятия и обратно и расходы, связанные с командированием сопровождающих лиц (питание, проживание, транспортные расходы), несут командирующие организации.

4.5. Предоставляя заявку для участия в Фестивале, участник соглашается с тем, что:

- его персональные данные, списки, в которых указываются имя, фамилия, номинация и категория участника, будут объявлены на месте Фестиваля и на сайте ГрГУ имени Янки Купалы (www.grsu.by);

- переданные на конкурс работы могут быть использованы по усмотрению оргкомитета Фестиваля без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

5.1. Фестиваль проводится в год, объявленный Годом малой родины в Республике Беларусь, и в год 80-летия Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. В связи с этим ключевыми темами фестивальных работ участников являются следующие: «Можа, мала сябры яшчэ знаюць наш край» и «ALMA MATER в моей судьбе».

5.2. К участию в Фестивале принимаются работы в следующих номинациях:

5.2.1. «Печатное СМИ»;

5.2.2. «Электронное СМИ (ТВ, радио)»;

5.2.3. «Фотопроект»;

5.2.4. «Интернет-проект»;

5.2.5. «Коммуникационный проект».

5.3. Требования к работам:

5.3.1. Для участия в фестивале не принимаются работы, нарушающие авторские права, заимствованные в сети Интернет или любых средств массовой информации;

5.3.2. **«Печатное СМИ»**. Цикл публикаций, выполненных в одном из жанров периодической печати (заметка, репортаж, интервью, очерк и др.), объединенных общим замыслом; газета, журнал. К участию в конкурсе принимаются работы в следующих форматах.

Цикл публикаций: 1) текстовый файл (*Word*). Все поля – по 2 см, шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1, абзацный отступ; 2) ссылка на публикации в сети Интернет или электронная копия страницы издания, в котором материалы опубликованы.

Газета, журнал: печатная версия или электронная версия газеты или журнала в формате PDF.

5.3.3. **«Электронное СМИ (ТВ, радио)»**. К участию в конкурсе принимаются видеоролики и аудиоролики.

5.3.3.1. Видеоролики: продолжительность – до 5 минут; работы принимаются на цифровых носителях (DVD, CD, Flash-носители) или через ссылку на файлообменнике / в виде открытой ссылки на YouTube, действительной до 01.05.2020 г.; формат видео: .avi, .mp4, размер кадра 16:9; разрешение: 720x576 px, 1280x720 px, 1920x1080.

5.3.3.2. Аудиоролики: хронометраж – не более 3 минут. Ролики принимаются в формате .mp3, .wav. Звук Stereo.

5.3.4. **«Фотопроект»**. К участию в конкурсе допускаются авторские проекты в формате JPG – не менее 5 отдельных фотографий, объединенных единой идеей (разрешение не менее 2000 px по короткой стороне); возможна фотообработка. Не допускается: наличие авторских знаков (копирайт), надписей, рамок и т.д. Не рассматриваются отдельные фото, а также работы, предоставленные не в виде отдельных файлов JPG – презентации PowerPoint, pdf, gif и прочее.

5.3.5. **«Интернет-проект»**. К участию в конкурсе допускаются реализованные интернет-проекты (сайт, мобильное приложение, челлендж, чат-бот, квест, группа в социальной сети, блог, YouTube-канал и т.п.). Предоставляется краткое описание проекта с указанием названия, цели, задач, этапов работы, содержания контента, ожидаемых результатов, количества вовлеченных пользователей. К проекту *обязательно* прилагается ссылка на интернет-сайт, группу в социальных сетях и др.).

5.3.6. **«Коммуникационный проект» (PR-проект)**. Проект предоставляется в печатном виде на бумажном носителе в двух экземплярах; в электронном виде: электронная версия проекта в формате Word должна полностью дублировать текстовую информацию, представленную в печатном виде на бумажном носителе; презентационная версия проекта в формате Power Point не более 10 слайдов.

Материалы проекта должны содержать следующую информацию:

- название проекта;
- сведения об авторе, авторском коллективе;

- проблемы и задачи, поставленные перед автором;
- время, сроки и география осуществления проекта;
- бюджет проекта;
- вовлеченная аудитория (масштаб проекта);
- использованные приемы или средства PR, информационно-аналитические и информационно-коммуникационные технологии;
- описание концепции и хода проекта;
- ожидаемые результаты проекта;
- контактная информация.

К проекту могут прилагаться фото-, видео-, аудиоматериалы, пресс-материалы, сценарии, рекламные и иные необходимые материалы по проекту.

5.4. Оргкомитет имеет право:

5.4.1. отказать претенденту в участии и не оценивать работу участника на основании несоответствия работы требованиям Положения о Фестивале, нарушения этических и правовых норм;

5.4.2. использовать переданные на конкурс работы в целях информирования широкой общественности без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Фестиваля, предоставлять доступ к работам в сети Интернет, использовать для проведения мероприятий, посвященных популяризации фестиваля и т.д.) с указанием авторства работ.

5.4.3. В случае несоответствия материала номинации оргкомитет оставляет за собой право перенести работу в другую, более подходящую, номинацию либо исключить работу из участия в конкурсе. В случае малого количества заявок на номинацию – объединить номинации.

5.5. Критерии оценки работ:

5.5.1. В номинации **«Печатное СМИ»**:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- полнота и глубина содержания текста (соответствие теме; смысловая полнота заголовка; богатство и убедительность фактического материала, целостность выявления авторской позиции);
- речевое и композиционное оформление текста (продуманность композиции, смысловая цельность, речевая связность, последовательность изложения, эффективность использования изобразительно-выразительных средств в раскрытии идейного содержания текста);
- оригинальность подхода к раскрытию замысла и стилистическая выразительность;
- грамотность, соответствие требованиям к языку и стилю.

5.5.2. В номинации **«Электронное СМИ (ТВ, радио)»**:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- актуальность, достоверность, аргументированность, глубина проработки темы;
- оригинальность подхода к раскрытию замысла;

- стилистическая и художественная выразительность;
- техническое качество исполнения.

5.5.3. В номинации «**Фотопроект**»:

- соответствие материалов условиям конкурса;
- оригинальность идеи и содержание работы;
- эстетическое качество работы;
- художественная выразительность;
- качество технического исполнения.

5.5.4. В номинации «**Интернет-проект**»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- содержательность и регулярность обновления группы, блога;
- продуманность интернет-ресурса (юзабилити, удобство пользования);
- креативность медиаконтента (концепция) и соответствие целевой аудитории;
- техническое исполнение (дизайн и оформление, наличие навигационных элементов, мультимедийность).

5.5.5. В номинации «**Коммуникационный проект**»:

- соответствие творческой работы условиям конкурса;
- оформление проекта;
- оригинальность, нестандартность решения;
- проработка стратегии проекта;
- качество разработки презентации проекта.

5.6. Методика оценки конкурсных работ.

Оценка конкурсных работ проходит в три этапа:

5.6.1. На *первом (заочном) этапе* все работы оцениваются жюри Фестиваля в соответствии с утвержденными критериями и отбираются для участия во втором туре Фестиваля.

5.6.2. На *втором этапе* члены жюри с учетом критериев оценки работ коллегиально определяют победителя в каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи»).

5.6.3. На *третьем этапе* зрители путем голосования в сети Интернет определяют победителя в номинации «Приз зрительских симпатий».

5.7. Количество работ, принимаемых от одного коллектива, не ограничено.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. В каждой тематической номинации (категории «Юниоры» и «Профи») установлены призовые места – первая, вторая и третья степени. Обладатели призовых мест получают звание Лауреата Фестиваля с вручением диплома Лауреата.

6.1.1. Всем участникам, прошедшим отборочный тур, вручается Диплом участника Фестиваля.

6.1.2. Жюри имеет право делить призовые места (включая первое) и присуждать не все призовые места.

6.1.3. Жюри имеет право устанавливать дополнительные номинации.

6.1.4. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

6.2. Награждение победителей проводится на торжественной церемонии II Республиканского молодежного фестиваля-конкурса «МЕДИАСФЕРА-2020».

7. ПРОВЕДЕНИЕ МАСТЕР-КЛАССОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ФЕСТИВАЛЯ

7.1. Для участников Фестиваля по их желанию оргкомитетом Фестиваля могут быть организованы мастер-классы на возмездной основе, направленные на повышение медиаграмотности молодежи, освоение мультимедийных технологий.

7.2. Для участия в мастер-классах Фестиваля конкурсанты оплачивают услугу «Мастер-класс для начинающих журналистов «Медиа-START» согласно утвержденной стоимости.

8. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ФЕСТИВАЛЯ

8.1. Для участия в Фестивале необходимо до 13 марта 2020 года пройти регистрацию на информационно-образовательном ресурсе «МедиаДом» (<https://mediadom.grsu.by/meropriyatiya/mediasfera>), заполнить заявку и паспорт работы (см. Приложение) и отправить ее вместе с конкурсными материалами на адрес электронной почты mediasfera_festival@mail.ru.

8.2. Контактный телефон: +375(152) 73-19-88. Контактное лицо: доцент кафедры журналистики Рыжкович Анна Чеславовна.

8.3. Адрес оргкомитета: ГрГУ имени Янки Купалы, 230023, г. Гродно, ул. Ожешко, 22, кб. 324 (УНПО «Студенческий медиациентр»).

УТВЕРЖДЕНО
Приказ от _____ 2020 г. № _____

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ
во II Республиканском молодежном фестивале-конкурсе
«МЕДИАСФЕРА-2020»

Сведения об участнике		
Фамилия	Имя	Отчество
Дата рождения	Контактные телефоны, электронная почта	
Студенты		
Факультет	Специальность	Курс
Учащиеся		
Класс		
Сведения об учебном заведении		
Название учебного заведения		Город
Адрес учебного заведения (не забудьте, пожалуйста, указать индекс)		
Сведения о работе		
Название работы/проекта		
Номинация		
Сведения о руководителе		
Фамилия	Имя	Отчество
Должность, место работы		

Дата заполнения заявки «__» _____

Подпись участника _____

