

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по форме выполнения работ

ЭССЕ

Эссе – представляет собой печатный материал объемом до 5 страниц, шрифт Times New Roman, 14 размер, одинарный междустрочный интервал.

Эссе отражает мысли автора, его взгляд на тот или иной вопрос. Оно не дает исчерпывающего ответа, но выражает авторское мнение.

Одна из задач эссе – удивить читателя, произвести на него впечатление. Для этого используются яркие образы, афоризмы, парадоксальные утверждения.

Чтобы правильно написать эссе, следует учитывать особенности, которые отличают его от других жанров.

Основные пожелания:

побудить читателя к размышлению;

передать субъективную авторскую позицию, индивидуальный взгляд на проблему;

использовать свободный стиль написания (избегать сложных формулировок, слишком длинных предложений, придерживаться непринужденной манеры повествования для установления контакта с читателем и т. д.);

аргументировать свою точку зрения, опираясь на факты;

изложение должно быть кратким и оригинальным;

сохранять логичность изложения – несмотря на свободную композицию, эссе должно обладать внутренним единством.

ОРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО

Ораторское мастерство – выступление продолжительностью до 15 минут, записывается участником на видео, которое сохраняется на цифровом носителе.

Выступление – это умение произнести речь убедительно и эмоционально. При выступлении оцениваются знания, образованность, целеустремленность, воля, инициативность, умение выражать свои мысли.

Ораторское мастерство – это умение связно и последовательно излагать мысли, доказывать свою точку зрения.

Хорошая речь требует подготовки. Выступающий должен досконально знать о предмете повествования. Следует подготовить бумажный вариант текста выступления, который можно редактировать, затем отрепетировать.

Важно осознавать, что любая тема является частью большей проблемы и представляет собой одну из ее сторон, не нужно стремиться в одном выступлении охватить весь материал.

У выступления могут быть следующие цели: проинформировать, объяснить, заинтересовать, убедить, переубедить, побудить к действию, воодушевить. Обычно выступление имеет одну главную цель, а остальные ей подчинены.

МАСТЕРСТВО ИЛЛЮСТРАЦИИ (ИЗОБРАЖЕНИЯ)

Мастерство иллюстрации (изображения) – работа, оформленная в виде научного комикса объемом до 10 страниц.

Научный комикс представляет собой серию изображений, в которых рассказывается какая-либо история. Комиксы могут быть различны и по жанру, и по стилю рисования. Научный комикс – это единство рассказа и изображения. В нем текст может отсутствовать. В таких комиксах сюжет воспринимается интуитивно. В большинстве случаев в комиксах есть прямая речь и слова автора. Последние, как правило, размещаются над или под рисунками.