

Современные школьные средства массовой информации являются важнейшим инструментом формирования у учащихся навыков коммуникации, критического мышления и творчества. При этом занятия по подготовке публикаций требуют продуманного подхода и предполагают знакомство ребят с различными методами и технологиями, которые могут быть использованы для создания качественного контента.

# Современно. Модно. Перспективно

## Слово за слово: школьная газета как инструмент объединения учеников

**П**режде всего необходимо определить цели и задачи занятий. Это может быть создание школьной газеты с определенной периодичностью выхода либо подготовка однократного специального выпуска с использованием таких жанров, как репортаж, интервью с интересными личностями и т. д. Но в любом случае нужно иметь в виду, что школьное СМИ — это работа команды, где каждый (журналист, редактор, фотограф, дизайнер) играет весомую роль, имеет свое мнение, делится с другими интересными идеями, конструктивно обсуждает содержание будущих статей и рубрик, поэтому главным условием для творчества и инициативы является поддержание доброжелательной атмосферы.

Необходимой частью занятий является обучение основам журналистики: написанию статей, созданию заголовков, работе с источниками информации и различными собеседниками. При этом улучшить качество контента помогают регулярные обсуждения подготовленных материалов. Обратная связь от учителей и сверстников способствует пониманию сильных и слабых сторон в работе юных журналистов, позволяет им эффективно формировать критическое мышление.

Не менее важно развивать навыки редактирования, оформления и верстки публикаций. В



**Марина Михайловна Коваленко,**  
учитель белорусского языка и литературы высшей квалификационной категории ГУО «Средняя школа № 1 г. Фаниполя» Дзержинского района, руководитель объединения

по интересам «Юный журналист».  
Педагогический стаж — 21 год.

частности, для создания и редактирования статей используются такие текстовые редакторы, как Microsoft Word или Google Docs, а для оформления печатных публикаций — графические редакторы Adobe Photoshop, Canva. Эти программы помогают создавать привлекательные обложки, иллюстрации

**ЧИТАЙТЕ В СВЕЖЕМ НОМЕРЕ «ОМ»**