

Одной из актуальных платформ для образования и саморазвития человека в школьном возрасте является медиасфера. Кто-то из ребят видит себя журналистом в будущем, а кто-то просто хочет попробовать себя в данной области и понять, подходит ли она ему.

# В журналистику со школы

**Д**ля учащихся медиациентр — это пространство развития социальных навыков, раскрытия творческого потенциала и формирования критического мышления. Для педагогов — возможность расти профессионально. Для всех же вместе — это система, где каждый играет свою роль.

Школьный медиациентр не готовит будущих журналистов, операторов или фотографов, но именно здесь происходит знакомство с профессиями медиасферы. Создание публикаций, сюжетов, видеорепортажей становится поводом для знакомства с фактами и явлениями окружающей среды.

Применение мультимедийных технологий позволяет школьникам получать навыки работы с информацией, прокачивать мышление и развивать медиаграмотность. А работа в команде помогает развить чувство ответственности и другие личностные качества.

При этом миссия медиациентра — научить школьников ориентироваться в современной информационной среде, понимать ее законы и извлекать из этого пользу для себя.

Цель медиациентра — создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в контексте современных информационных технологий, а также для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Для создания медиациентра с нуля нужно:

- собрать группу школьников, которым небезразлично их учебное заведение, которые готовы посвящать свободное время саморазвитию и участию в мероприятиях;



**Татьяна Михайловна Неделько,**  
учитель русского языка и литературы высшей квалификационной категории, руководитель объединения по интересам «Юный корреспондент» ГУО «Средняя школа № 3 г. Копыля». Педагогический стаж — 30 лет.

- распределить роли внутри собранной команды;
- выбрать ответственного педагога, который готов учиться новому;
- изучить календарный план мероприятий, который есть в каждой школе. Ребята должны посещать данные мероприятия, фотографировать их, делать видеорепортажи, писать заметки с дальнейшей публикацией в социальных сетях;
- подумать о способах распространения материала, определить оптимальный вариант — печатная газета, радиопрограмма, группа «ВКонтакте» или другое;

**читайте в свежем номере «ОМ»**